

Mark Branson

Membre de la direction, chef de la division Banques (dès le 1^{er} janvier 2010)

Né en 1968, Mark Branson a étudié les mathématiques et les sciences du management (M.A.) au Trinity College de Cambridge. Il a obtenu en outre un master en recherche opérationnelle (M.Sc.) à l'Université de Lancaster. Mark Branson est de nationalité britannique.

Au terme de ses études en Grande-Bretagne, Mark Branson a entamé sa carrière auprès de Coopers & Lybrand Management Consultancy Services. Après trois ans, il a rejoint Credit Suisse à Londres, devenant deux ans plus tard le responsable d'un département d'assistance client. En 1997, Mark Branson a poursuivi sa carrière en entrant chez SBC Warburg. Après une courte période, il a été appelé au siège central de Zurich, pour devenir chef de l'unité Business and Logistics Strategy du domaine Group Strategic Analysis, intégré dans le Corporate Center. Mark Branson a ensuite été nommé Head of Investor Relations, puis en 2001 il est devenu responsable de la communication à l'échelle du groupe, reprenant la direction et la responsabilité de toutes les activités de communication et de branding. Il a exercé cette fonction cinq ans durant pour devenir en 2006 le CEO d'UBS Securities Japan Ltd dans le cadre d'un programme de rotation de postes. Dans cette fonction, Mark Branson était responsable de la banque d'affaires, des opérations sur titres, ainsi que de la gestion des actifs et de la gestion de fortune au Japon. Enfin, il est devenu en février 2008 le CFO de la division Wealth Management & Swiss Bank à Zurich, endossant la responsabilité des volets finance, contrôle du risque, compliance, développement de la stratégie et gestion de trésorerie. Mark Branson entrera en fonction à la FINMA à Berne au 1^{er} janvier 2010.